



Communiqué de presse

Qualité Tourisme : l'Office de tourisme Sisteron Buëch obtient le renouvellement son classement en catégorie 1

Le 30 janvier 2023, la Préfecture des Alpes de Haute-Provence a renouvelé **le classement de l'Office de Tourisme Intercommunal Sisteron Buëch en catégorie 1 de la marque « Qualité Tourisme »** pour l'ensemble de ses cinq bureaux d'information : Laragne, Orpierre, Rosans, Serres et Sisteron.

Le classement des offices de tourisme, créé par le Ministère du Tourisme français, est un signe de reconnaissance nationale qui garantit aux visiteurs une cohérence et une homogénéité dans les services proposés par les offices de tourisme. Le classement en catégorie 1 récompense donc un service d'excellence.

Pour Chantal Martin, Directrice de l'Office de Tourisme Sisteron Buëch, « *Ce classement, qui est le résultat d'une collaboration sans faille entre la Direction et la Communauté de Communes du Sisteronais-Buëch, est particulièrement valorisant pour le territoire et répond aux exigences nationales. C'est une reconnaissance exigeante de nos engagements, de la qualité des services et des informations que nous apportons tout au long de l'année à nos visiteurs et à nos partenaires.* »

Elle ajoute : « *Les critères d'obtention de la catégorie 1 sont pointus et précis tant sur le plan de l'accueil des visiteurs avec des espaces soignés que pour les outils qui doivent être mis en place. C'est Catherine Gossot, conseillère en séjour en charge des labels au bureau de Sisteron, qui a élaboré et suivi le dossier complet. Nous la félicitons et la remercions, c'est le résultat d'un travail précis et minutieux. Une grille de 19 critères traduisant des orientations fortes, avec le maintien d'un accueil physique de qualité, notamment pour la clientèle étrangère et un recours renforcé aux nouvelles technologies (site internet multilingue et réseaux sociaux) pour l'information du public (avant et pendant le séjour) et le traitement de la satisfaction de la clientèle (après le séjour).* »

En effet, véritables vitrines des territoires touristiques, les Offices de Tourisme jouent un rôle important dans l'attractivité et la compétitivité de la « Destination France » en exerçant quatre missions de service public : l'accueil, l'information, la promotion touristique, et la coordination des acteurs locaux du tourisme. Ils peuvent également



sous certaines conditions commercialiser des produits touristiques, exploiter des installations, organiser des évènements et participer à la conception, la mise en œuvre de la politique locale du tourisme et des programmes d'actions touristiques.

L'Office de Tourisme Sisteron Buëch :

- a des engagements forts vis-à-vis de ses clients, avec des supports d'information modernisés, un site internet multi-langues, des éditions, des bornes d'information tactiles, une ouverture annuelle des bureaux.
- un service professionnel avec la qualification du personnel pour en parfaire le pilotage et son positionnement sur des missions précises (développement de boutiques, alimentation de la base de données APIDAE, numérique et réseaux sociaux, commercialisation de séjour et activité, presse, observatoire...),
- a mis en place l'Internet de séjour pour sa clientèle ultra-connectée : en se géolocalisant, le client est informé de toute l'offre de proximité, personnalisée avec un système de filtres.
- fait la promotion et le développement touristique en participant à des salons nationaux et internationaux,
- assure la mise en valeur de des producteurs et artisans partenaires avec cinq boutiques et une boutique en ligne sur le site Internet,
- commercialise des séjours, week-ends et activités de loisirs, réservables en ligne ou au comptoir,
- organise des séjours pour les groupes...

Pour renforcer ses liens avec ses partenaires l'Office de Tourisme Sisteron Buëch a mis en place depuis septembre dernier des « rencontres pros » régulières avec des partenaires et les socio-professionnels ainsi qu'un plan de formations et d'informations sous forme d'ateliers qui se tiennent généralement le 1^{er} mardi de chaque mois (par exemple « se référencer sur Google », atelier de présentation de l'UNESCO Géoparc de Haute-Provence et du Parc naturel régional des Baronnies provençales, le club Open Pro, l'optimisation de la taxe de séjour, tourisme et environnement, Instagram...).

Ces ateliers, qui évoluent en fonction des attentes qui peuvent être formulées, viennent compléter les éductours. En effet, le territoire Sisteron Buëch est vaste aussi l'Office de Tourisme organise régulièrement des éductours qui permettent aux pros de se rencontrer en toute convivialité autour de la découverte ou redécouverte d'une partie du territoire, de visites guidées afin de mieux connaître l'offre d'activités et loisirs.

Contact presse :



Caroline PIGEAUD Tél. 04 92 67 00 67 Mél. presse@sisteron-buech.fr

