



## Communiqué de presse

### ***L'Office de tourisme Sisteron Buëch a participé au Magazine MasterChef consacré ce trimestre aux Alpes de Haute-Provence***

**Contact presse :**

Caroline Pigeaud

Tél. 04 92 67 00 67

Mél. [presse@sisteron-buech.fr](mailto:presse@sisteron-buech.fr)

[www.sisteron-buech.fr](http://www.sisteron-buech.fr)

Le magazine MasterChef ne se présente pas comme une compilation de recettes de cuisine ou un guide de la gastronomie. C'est un beau magazine, trimestriel, qui met en avant les femmes et les hommes du métier, les produits stars du terroir et leurs producteurs, ainsi que de jolis itinéraires de découverte à la fois gourmands et touristiques.

Le n° 19 Janvier-février-mars 2023, qui vient juste de sortir en kiosque, est entièrement consacré aux Alpes de Haute-Provence. L'Office de Tourisme Sisteron Buëch, en partenariat avec l'Agence Départementale 04, y a contribué avec un beau reportage de 4 pages consacré au Sisteron Buëch. Certains restaurateurs du territoire ont retenu l'attention de la rédaction : le restaurant L'Oppidum, l'Instant Gourmand, l'Horloge Kafé ou le Prim'Ose à Sisteron mais aussi l'Araignée Gourmande à Laragne. On y retrouve également des parcours de chefs, comme Joan et Julie Sampietro d'Il était une fois ou de Nicolas Brémond du Segustero qui nous livrent une recette mais également leurs bonnes adresses. Un beau reportage présente l'Ecole Hôtelière de Sisteron, fleuron des écoles du Sud.

Quelques pages sont consacrées aux labels et IGP pour tout savoir sur nos produits du terroir de grande qualité : pommes IGP et Label Rouge des Alpes de Haute-Durance, Agneau de Sisteron Label Rouge et IGP, miel, lavande, fromage, huile d'olive, la spiruline produite à Entrepierres à la Ferme de la Spiruline Solaire...

Pour Chantal Martin, directrice de l'Office de Tourisme Sisteron Buëch : « C'est une fierté d'avoir contribué à ce magazine qui met en avant les femmes et les hommes qui produisent, cuisinent avec amour les bons produits de notre terroir. C'est une belle promotion de nos restaurateurs mais aussi de nos producteurs mettant en avant les circuits courts. Le magazine sera d'ailleurs présenté au Salon de l'Agriculture sur le stand de l'Agence Départementale des Alpes de Haute-Provence le 27 février prochain ».

Un magazine qui donne envie de se mettre aux fourneaux après avoir fait ses emplettes sur nos beaux marchés locaux. Les gourmets et les gourmands ne manqueront pas de s'en inspirer !

