



JANVIER 2025

En résumé:

Alors que nos bureaux connaissent une légère baisse de fréquentation (- 13% (2024-25)), notre territoire est mis en lumière par notre site Internet, dont l'utilisation pour des recherches ou de la lecture de documents croît toujours un peu plus tous les mois. Notre public accueilli fut contrasté avec un boom de notre clientèle familiale (+ 40% (2024-25)) et un retour marquant de nos voisins européens (Belges, Britanniques, Hollandais et Allemands), alors que pour les uns et les autres, les séjours, à cette période de l'année, sont assez rares normalement. Malheureusement, les températures hivernales couplées à des jours de pluie ont eu raison de la fréquentation de nos sites naturels. Tout ceci sera nuancé par des vacances d'hiver commençant tôt en février cette année.

Météo du mois

Source : Infoclimat.fr



Fréquentation de nos 5 bureaux

Source : OTSB

Nous avons accueilli **2 132 personnes** dans nos 5 bureaux
soit - 13,02 % (2024-25)



Notre public accueilli

Source : Avizi

NOTRE PUBLIC EST À

89,71 % FRANÇAIS

avec **1 342 visiteurs**
sur les 1 496 enregistrés
soit + 32 % (2024-25)



venant des régions

SUD - PACA
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
ÎLE-DE-FRANCE
OCCITANIE
GRAND EST

= 46,32 %
de notre clientèle totale

INDIVIDUELS

+ 20,10 %
(2024-25)

= 20,32 %
de notre clientèle totale

COUPLES

+ 5,56 %
(2024-25)

Base de
1 496 pers.
enregistrées

+ 21,66 %
(2024-25)

TRIBUS

= 12,77 %
de notre clientèle totale

+ 40,52 %
(2024-25)

FAMILLES

= 10,90 %
de notre clientèle totale



REGARDS SUR

NOTRE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- Top 1** 🇧🇪 **BELGIQUE** 35 visiteurs
soit + 250 % (2024-25)
- Top 2** 🇬🇧 **ROYAUME-UNI** 20 visiteurs
soit + 81,82 % (2024-25)
- Top 3** 🇳🇱 **PAYS-BAS** 16 visiteurs
soit + 33,33 % (2024-25)
- Top 4** 🇩🇪 **ALLEMAGNE** 15 visiteurs
soit + 150 % (2024-25)
- Top 5** 🇨🇭 **SUISSE** 14 visiteurs
soit + 27,28 % (2024-25)

Pays atypiques accueillis :

Brésil : 7 pers.
Australie : 6 pers.
Luxembourg : 3 pers.



Nos demandes touristiques

TYPES DE DEMANDES

1 080 demandes

soit + 23,43 % (2024-25)

846 en direct
+ 32,39 % (2024-25)

308 appels
- 10,98 % (2024-25)

26 courriers
- 18,75 % (2024-25)

41 mails
- 12,77 % (2024-25)



DOCUMENTATIONS

82

envoyées
par courrier

soit - 34,40 %
(2024-25)



32

envoyées
par mail

soit - 21,95 %
(2024-25)



261

documents
en téléchargement

soit + 60,12 %
(2024-25)



375

documents
en lecture

soit + 47,64 %
(2024-25)



Les thématiques demandées

Source : Avizi



- 1 - Services pratiques
- 2 - Manifestations
- 3 - Patrimoine
- 4 - Activités et Loisirs



Notre visibilité numérique

Source : Matomo

NOTRE SITE
sisteron-buech.fr



16 382 visites uniques
+ 3,64 % (2024-25)

36 835 pages vues
+ 6,94 % (2024-25)



UNE FOIS SUR PLACE
idee.sisteron-buech.fr

94 visites
- 6 % (2024-25)

141 actions
- 31,88 % (2024-25)

Nos sites emblématiques

(Eco compteurs du Parc naturel régional des Baronnies provençales)

Source : Ecovisio

ORPIERRE

(Total des tous les sites d'escalade)



112 passages
+ 101 % (2024-25)

VIA FERRATA

Paturle (Orpierre)



Pas de relevé
Nouvel éco-compteur
mis en route au 22/01/2025)

GORGES de la MÉOUGE

Rive gauche



702 passages
- 33,76 % (2024-25)

GORGES du RIOU

Saint-Genis



290 passages
- 36 % (2024-25)

PLAN D'EAU du RIOU

(Total des 3 eco-compteurs)



2 644 passages
- 19,98 % (2024-25)

Chantal MARTIN

Directrice de l'Office de Tourisme Sisteron-Buëch
direction@sisteron-buech.fr

CONTACTS



Prune KOENIG

Chargée de l'observatoire touristique
sisteron1@sisteron-buech.fr